

Portfolio

Lydia Andres-
Schwagenscheidt



Kongresse

StoffyCon 2019

StoffyConline 2020-2023

StoffyCon 2023

StoffyCon

Aufgabenfeld

Tagungsorganisation, Programmentwicklung, Location, Social Media Marketing, Moderation

Einblick in den Kongress 2023
StoffyCon, März 2023 in Worms



<https://stoffycon.de/>



Open Workspace

Gemeinsam mit anderen Expert:innen kannst du **genau dein Thema bearbeiten**. Egal ob Marketing, Stoffwindelverein oder Inkontinenz – die StoffyCon ist, was du draus machst.



Netzwerken

Am StoffyCon-Wochenende hast du neben den Workspaces die Möglichkeit wichtige **Kontakte zu Kolleg:innen und Unternehmen** zu knüpfen.



Thementisch

Du wolltest schon immer eine Windel von Waldfrau Windelfrei anfassen? Hast du oder suchst du ein bestimmtes Buch zum einem speziellen Thema? Auf unseren Thementischen bereiten wir für euch auf! Themen **aus der Community** zum anfassen, anschauen und ausprobieren.



Austausch

Du möchtest **einfach nur mit deinen Kolleg:innen quatschen**. Auch das kannst du auf der StoffyCon ganz entspannt machen. Vor allem durch die gemeinsame Unterbringung in der Jugendherberge hast du auch außerhalb der Workspaces dafür Zeit.

Einblick in das Kongresskonzept

StoffyOnline

Aufgabenfeld

Kongressgestaltung, Programmentwicklung, Referent*innenkooperation, Social Media Marketing, Kursraumgestaltung, Moderation, Videoschnitt

Einblick in den Onlinekongress 2023

StoffyOnline 2023 - Der Online-Kongress für nachhaltiges und achtsames Wickeln



<https://thenappybusiness.com/produkt-kategorie/weiterbildung/e-books/>



MAGDALENA HEINZL | SEXOLOGISCH

DR. JOHANNA FRIESENHAHN | COACHING & TRAINING

ANNA PEPPEL | VIRTUELLE ASSISTENZ

LYDIA ANDRES-SCHWAGENSCHIEDT | REBECCA BRÄCKLE | TNB



Tickets auf www.stoffyonline.de

Wir haben dieses Jahr ein großartiges Referent:innen-Team!

Magdalena Heinzl vermittelt uns in ihrer Profession als Sexualpädagogin, wie sinnvoll Körperwissen und Begriffe für Körperteile sind.

Johanna Friesenhahn zeigt uns Prozesse der bedürfnisorientierten Beratung und wie sie hilft, dass Kund:innen und Berater:innen zufriedener mit ihrer Beratung werden.

Anna Peppel klärt gemeinsam mit Lydia von tnb, ob und wie Email Marketing für Berater:innen funktionieren kann.

Den Abschluss der StoffyOnline bildet eine **Podiumsdiskussion** zum Thema sortenreines oder recyceltes PUL. hier werden die Gäste noch bekannt gegeben.

Das vollständige und ausführliche Programm findet ihr auf **Programm 2023**

Weiterbildungs- material

Ebooks & digitale Ratgeber

**Onlinekurse -
präsenz & Selbstlerner**

Screencasts und Kursvideos

Printmedien

Podcast

Ebooks & digitale Ratgeber

Aufgabenfeld

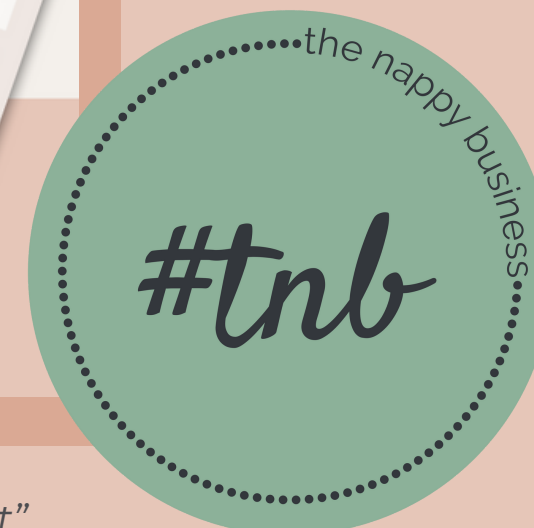
Kursaufbau, Lerninhalte, Arbeitsmaterial, Screencasts, Kursraumgestaltung, Lehre

Einblick in das Weiterbildungsmaterial meines Unternehmens

the nappy business - Ratgeber & Ebooks



<https://thenappybusiness.com/produkt-kategorie/weiterbildung/e-books/>



Beispielseiten aus dem Ratgeber "Minimales Sortiment"

Onlinekurse: Präsenzkurse & Selbstlerner

Aufgabenfeld

Kursaufbau, Lerninhalte, Arbeitsmaterial, Screencasts, Kursraumgestaltung, Lehre

Einblick in einen Onlinekurs auf Elopape

"Richtig gut aufgestellt! - Angebotsaufbau für Familienberater:innen"



1.3.1 Sinus Milieus

VORHERIGE NÄCHSTE

- Willkommen
- Start
- Referentin
- Kick Off
- Kursüberblick
- Modul 1 - Zielgruppenanalyse
 - Überblick Modul 1
 - 1.1 Dein Unternehmen
 - 1.1.1 Werte
 - 1.1.2 Kernsätze
 - 1.1.3 Verknüpfung des Abschnitts
 - 1.2 Deine Region
 - 1.2.1 Demografische Daten
 - 1.2.2 Deine Kommune
 - 1.2.2 Verknüpfung des Abschnitts
 - 1.3 Forschung
 - 1.3.1 Sinus Milieus**
 - 1.3.2 Verknüpfung des Abschnitts
 - 1.4 Deine Zielgruppe

Sinus Milieu Forschung

Sinus Milieus sind ein Ansatz zur Einordnung von gesellschaftlichen Strukturen und Werten. Entstanden aus 20 Jahren marktwirtschaftlicher und soziologischer Forschung. Dies ist zwar nicht der einzige Ansatz, ist aber dennoch eine gute Basis für eine belegbare Zielgruppenanalyse. In diesem Modulabschnitt geben wir eine kurze Einführung zu den Milieus und wie du sie nutzen kannst. Du erfährst hier:

- Warum brauche ich Wissen über Sinus Milieus
- Was sind Sinus Milieus

1.2.1 Demografische Daten

1.2.2 Deine Kommune

1.2.2 Verknüpfung des Abschnitts

1.3 Forschung

1.3.1 Sinus Milieus

1.3.2 Verknüpfung des Abschnitts

1.4 Deine Zielgruppe

1.4.1 Wunschkundin & Kernzielgruppe

1.4.2 Kundinnenzyklus

1.4.3 Personas

Alle Worksheets en bloc

Modulabschluss

▶ Modul 2 - Angebotsaufbau

▶ Modul 3 - Umsetzung

▶ Co-Working und Q&As

▼ Exkurs: Businessplan

Überblick Exkurs Businessplan

E1 Was ist ein Businessplan?

E2 Brauche ich einen Businessplan?

E3 Inhalt eines Businessplans

E4 Verknüpfung mit diesem Kurs

Links und Literatur

▼ Abschluss

Abschlusssession

Deine Aufgabe:

Erinnere dich, an die verschiedenen Aspekte deines Themas. Bei Stoffwindeln etwa Ökologischer und nachhaltiger Aspekt, finanzieller Aspekt, pragmatischer Aspekt, gesundheitlicher Aspekt und Ästhetik. Welche Sinus Milieus kannst du mit den unterschiedlichen Faktoren erreichen? Zu welchen Milieus passen Stoffwindeln (bzw. deine Beratungsthemen) am besten?

Sinus Milieu Studie - Homepage

Warum brauche ich Wissen über Sinus Milieus?

Was sind Sinus Milieus?

Einblick in den Kursraum auf Elopape

Kursvideos & Screencast

Aufgabenfeld

Storyboard, technische Umsetzung, Schnitt, Vertonung



Video für den Vortrag "E-Mail-Marketing für Berater:innen"

Printmedien

Aufgabenfeld

Mediengestaltung, Texte, inhaltliche Ausarbeitung, Fotografie



Beratungskarte "Stoffwindeln waschen"

Buttons Sichtbarkeit - Stoffwindeln

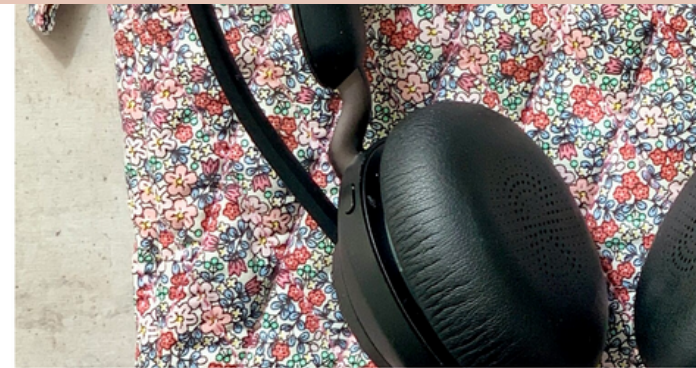


Informationsbroschüre Stoffwindelverein Deutschland

Podcast

Aufgabenfeld

Themenauswahl, Storyboard, Aufnahme und einsprechen, Schnitt und Fertigstellung



Folge 08: Stoffwindeln im Sand

Folge 09: Wann tritt der Kautionsfall ein?

Folge 10: StoffyConline

Folge 11: Was tun bei Kautionsfällen?

Folge 12: Businessstipp: Der Kernsatz

Folge 13: Businessstipp: Deine Wunschkundin

Folge 14: Körperbegriffe in deiner Beratung

Folge 15: Deine Beratung ist Mist!

Folge 16: Ich schmeiß hin und verkaufe alles!

Folge 17: Ohne Newsletter ist deine Beratung nur halb so gut

Folge 18: Ciao, du wirst jetzt ersetzt!

Folge 19 Worauf kann ich mich denn jetzt noch verlassen?!

Folge 20: Wie geht es den Unternehmen in der Branche?

Folge 21: Niemand will Stoffwindeln?!

Folge 22: Sind sie noch zu retten?

Folge 23: Im Interview mit Anavy – Raus aus der Kuschelzone!

Folge 24: Pauschalpreise sind niemals fair!

Auschnitt_Themenübersicht von the nappy cast

Vorträge & Moderation

**Kurzvorträge zum Membership
“tnb-Café”**

**Moderation von
Podiumsdiskussionen**

Interviews

Vorträge

Kurzvorträge

Aufgabenfeld

Monatliche Aufbereitung von



Einblick in den Kursraum auf Elopape



Moderation von Podien

Aufgabenfeld

Monatliche Aufbereitung von

tnb-Café Spezial

#tnb

PODIUMSDISKUSSION
MARKTENTWICKLUNG
DER STOFFWINDELBRANCHE

Aufzeichnung vom 12. Juni 2022

© Freya & Frigg UG | www.thenappybusiness.com | hallo@thenappybusiness.com | 2022

Einblick in den Kursraum auf Elopape

PODIUMS -
DISKUSSION

Konsum-
schlacht!

Lohnen sich Rabatte?

Nachhaltigkeit im
Kapitalismus

Mainstream-
Magnet!

WILLKOMMEN

INPUT
& DISKUSSION

Macht sie
kreislauffähig!

PUL
Sortenrein oder
Recycling?

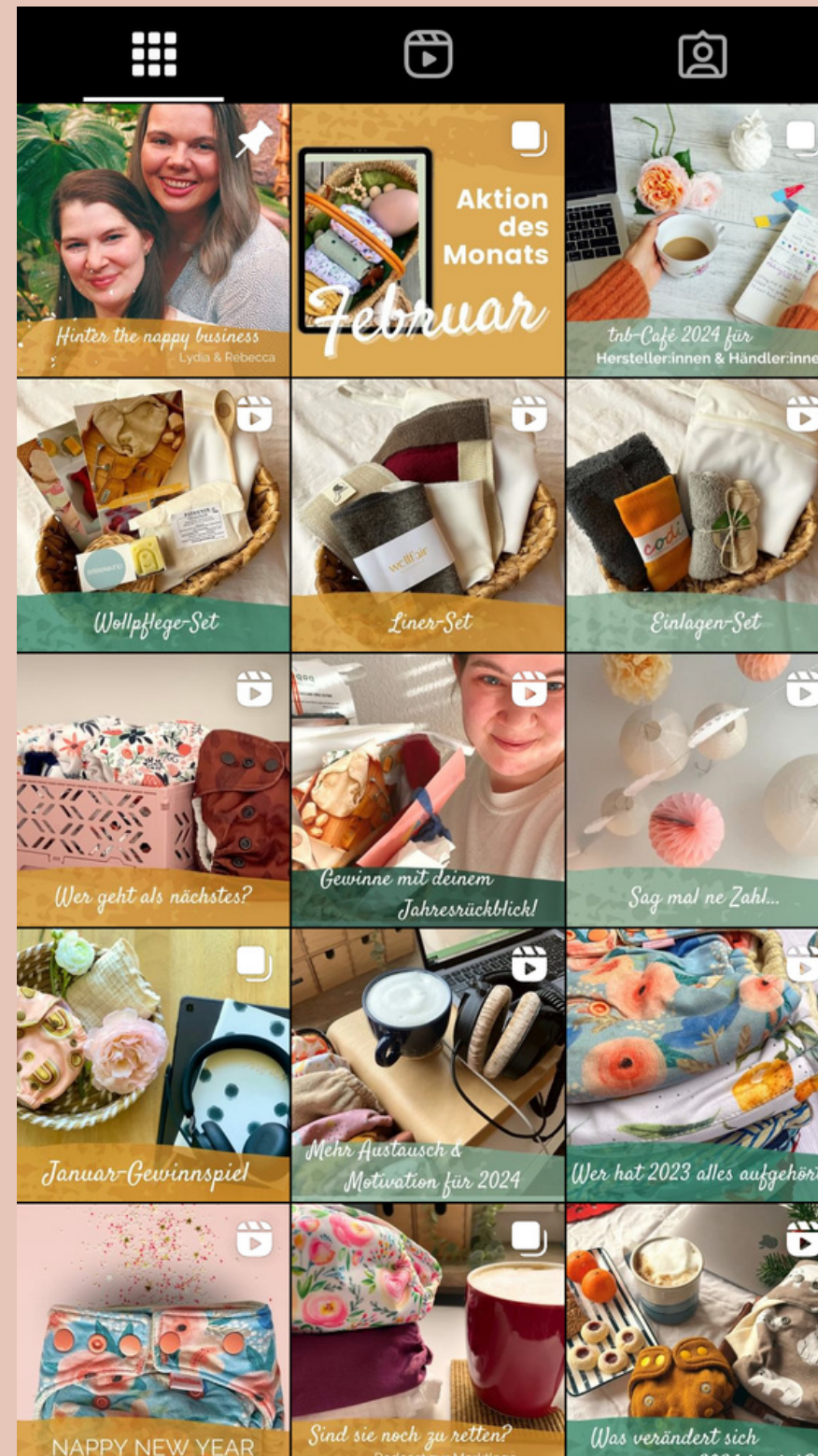
Macht sie
ressourcen-
schonend!

WILLKOMMEN

Social Media Marketing

Aufgabenfeld

Gestaltung des Social Media Profils auf Instagram, Storytelling, Fotografie, Dreh von Reels, Community-Kommunikation, Onlinelaunch



https://www.instagram.com/the_nappy_business/

Account von the nappy business auf Instagram